

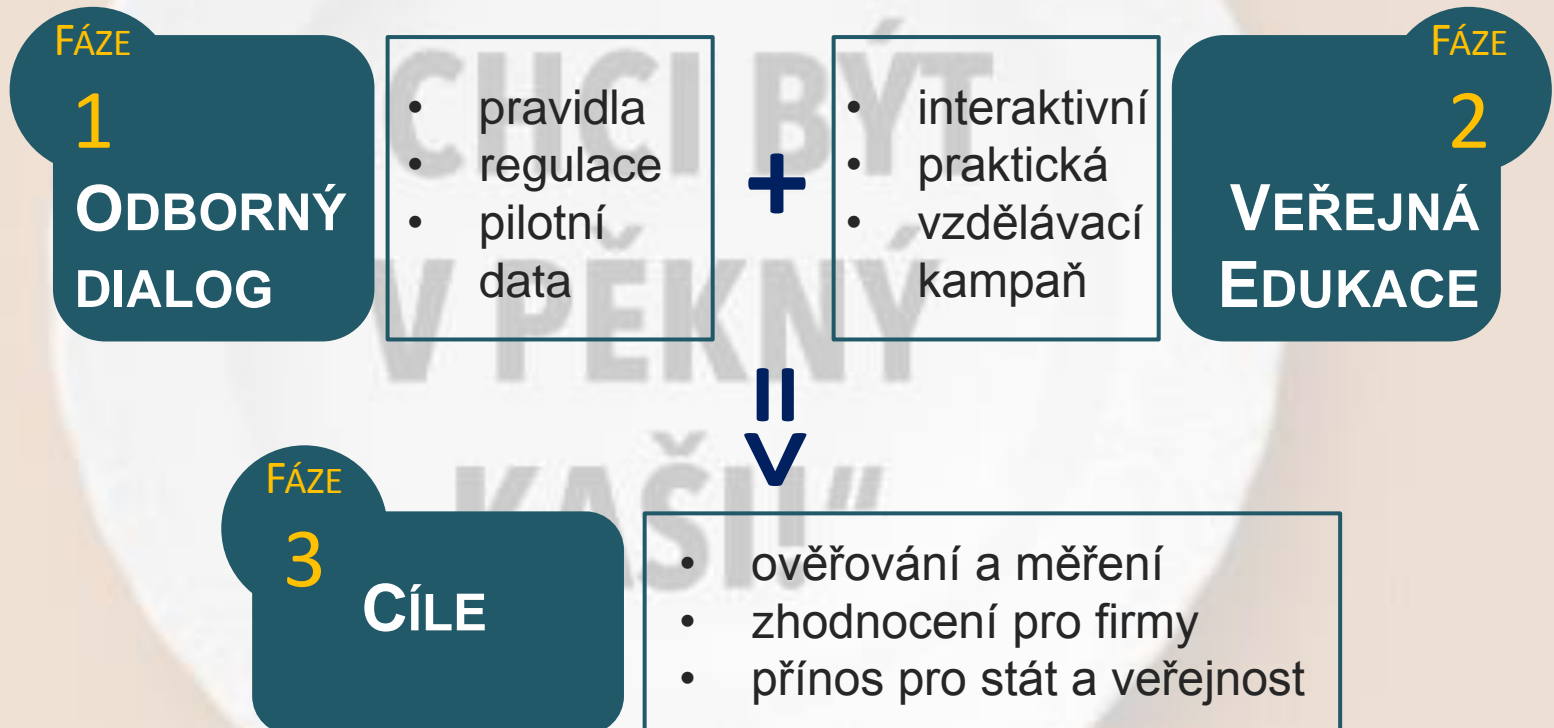


**BYZNYS
PRO SPOLEČNOST**
BUSINESS FOR SOCIETY

JÍDLO není ODPAD
Potraviny pomáhají

JÍDLO není ODPAD

- Propojení zájmů spotřebitelů, firem, státu i nevládních organizací
- Dlouhodobá osvětově-komunikační kampaň
- Návrhy konkrétních opatření a řešení



Kde jídlo je jídlo a ne odpad

- Podle údajů Eurostatu čelí v České republice riziku chudoby nebo sociálního vyloučení 15,4 % populace.
- Likvidovány jsou mimo jiné i potraviny, které neodpovídají estetickým nárokům řetězců nebo i potraviny, které jsou zdravotně nezávadné a mohly by se využít. Tyto potraviny je přitom možné ještě smysluplně využít a pomoci tak lidem, kteří trpí hladem či nedostatkem potravin.
- ČFPB nashromáždila v roce 2013 téměř 300 tun potravin. Spolupracuje se 160 organizacemi v ČR a dodává potraviny do přibližně 250 jejich zařízení.
- Darované potraviny se dostanou k cca 4500 osobám měsíčně.

FOOD WASTE v ČR v roce 2014: Kde se nacházíme

Co se již podařilo...

- Díky dvěma ročníkům Národní potravinové sbírky (jeden proběhl 2013, ročník 2014 se chystá) se téma Plýtvání potravinami dostalo k české veřejnosti
- Projevila se síla propojení byznysu a nevládních organizací (66 tun potravin, 111 obchodů)
- Letošní ročník 22.11. bude ještě větší (potvrzeno + 167 obchodů)

...a jaké problémy jsou před námi

- Zkušenosti našich partnerů z projektu potvrzují, že potřebujeme začít koncepčně řešit praktické problémy Food Waste:
 - provozní (logistika, reálné potřeby potravin.firem i příjemců darů)
 - spotřebitelské (nedostatek informací = neznalost tématu)
 - legislativní (podmínky regulace, diskuze o DPH aj.)

Kdo je zapojen

1. Odpovědných firem
 1. obchodních řetězců
 2. hotelů a restaurací
 3. potravinářských firem
2. Zodpovědných institucí
 1. ministerstev
 2. oborových komor
 3. evropské komise
3. Široké veřejnosti
 1. konzumentů
 2. nevládních organizací
 3. médií

Národní potravinová sbírka

22.11.2014



Výsledky NPS 2013

- Celkem 66 tun vybraných potravin
- 111 zapojených hypermarketů
- Téměř 1000 dobrovolníků vybírajících potraviny
- 1,7 tuny vybraných potravin v jediném hypermarketu
- Více než 50 zapojených organizací
- Největší dobrovolnická akce v ČR
- Celkem 571 mediálních výstupů
- AVE přes 20 miliónů Kč

NPS 2014

- 387 zapojených obchodů
Albert, dm Drogerie, Globus, Kaufland, Penny, Tesco
- 9 potravinářských a spolupracujících partnerů
Emco, Kostelecké uzeniny, Tatra, Mars, Penam, Unilever, Hero a další.
- Přes 80 zapojených neziskových organizací
- 2000 dobrovolníků
- Kampaň v tištěných a online médiích

VIZUÁLY KAMPANĚ

**„CHCI BÝT
V PĚKNÝ
KAŠI!“**